

Convenzione in chiave turistico-culturale patrocinata da Regione, Provincia e Comune di Reggio

48 tirocinanti russi a lezione di enogastronomia

Gianfranco Cordi

Con il patrocinio della Regione Calabria, della Provincia e del Comune (Assessorato al turismo) si è sviluppata una convenzione tra l'associazione Turistica e Culturale "Exposud" e l'"Istituto Russo" che ha portato nella nostra città 48 tirocinanti di nazionalità russa. L'accordo, che è stato presentato nella sala "Michele Barbaro" dell'Aeroporto, ha registrato anche la partecipazione di "Confiturismo" e "Federalberghi".

A spiegare parlarne è stato il presidente di "Expo Sud" Carmelo Caridi. «Si tratta di un progetto di interazione e di conoscenza - ha detto Caridi - tra l'Italia e la Russia. Gli studenti universitari, i tirocinanti, hanno manifestato l'intenzione di venire in Italia per imparare la nostra lingua e la nostra cultura enogastronomica. Abbiamo quindi individuato tredici strutture in cui fare svolgere questo stage a tutti i partecipanti».

Le aziende che hanno aderito all'iniziativa sono: Grand Hotel De La Ville, Hotel Mirabeu, Hotel Stella Maris di Palmi, Bar Nucera di Melito Porto Salvo, Ristorante Ritrovo Mariù, Bar Pasticceria Mariù, Hotel Altalia di Brancaleone, Hotel E, il Bart't, Pizzeria Il Tempietto e l'Hotel Regent di Catona.

È intervenuto quindi l'assessore al turismo Enzo Sidari che ha dichiarato: «Da sempre perseguiamo rapporti di amicizia e collaborazione tra Reggio e le regioni del nord Europa. Noi crediamo molto nella forza-turismo che queste nazioni possono esprimere: è interessante la presenza di questi 48 ragazzi per tutto quello che, grazie al loro soggiorno, potranno apprendere dei nostri usi e costumi».

Elena Soldatova, direttrice dell'Istituto Alberghiero di Mosca, ha messo in evidenza

che si tratta, per il suo istituto, di un progetto databile a otto anni fa che, oggi, per la prima volta viene realizzato a Reggio Calabria. Dal settembre del 2009 sono stati effettuati diversi incontri fra l'Istituto Russo e l'associazione "Expo Sud",

incontri che poi hanno portato alla attuale configurazione del progetto. Ha preso quindi la parola il presidente di "Federalberghi" Vittorio Caminiti il quale ha affermato: «Noi abbiamo attrezzato i ragazzi di tutti i numeri utili e di una buona scorta di cartine. Voglio ricordare che questo interscambio non è un modo per risparmiare sul personale da parte delle aziende coinvolte. Questi ragazzi infatti verranno regolarmente retribuiti in virtù del contratto nazionale di lavoro del loro settore. Si tratta in realtà di un modo per fare poi ritornare la gente qui da noi. Questi studenti si porteranno un po' della nostra cultura quando andranno via».

Ha preso infine la parola Attilio Funaro, direttore della "Confcommercio" reggina il quale ha ricordato che il soggiorno dei tirocinanti si protrarrà fino al mese di settembre. La scelta della Russia quale nazione di riferimento è stata fatta perché si tratta di un'economia emergente, un'economia nella quale si può immaginare che degli imprenditori reggini si rechino, al più presto, per fare impresa». ◀

