

il dibattito alla provincia

Marketing territoriale Serve un'offerta turistica



«Vogliamo promuovere, e proteggere lo sviluppo turistico della provincia di Reggio Calabria, partendo dalla consapevolezza della naturale vocazione turistica della nostra terra, per approdare ad una offerta appetibile del nostro territorio». Così Carmelo Caridi, presidente dell'associazione turistica e culturale Expo sud, nel prologo della tre giorni dedicata al Sistema di marketing territoriale integrato pubblico privato, che si è aperta ieri al palazzo storico della Provincia. «L'economia europea e più in generale dell'occidente si sta

spostando sul mediterranea — ancora Caridi — e la Calabria costituisce la porta naturale di ogni tipo di relazione. Ecco perché occorre promuovere un'offerta turistica nuova che destagionalizzi il turismo e permetta ai nostri operatori di lavorare tutto l'anno». Al dibattito moderato dal giornalista Giorgio Neri, hanno partecipato Giovanni Nucera (Sel; presidente commissione provinciale turismo) Pasquale Tripodi (capogruppo regionale Udc), Francesco Surace (assessore provinciale al Bilancio e marketing territoriale), ma anche Pasquale Bova (presidente Sogas) Lucio Dattola (Confcommercio), Attilio Funaro (Confcommercio) e Antonino Marcia-

nò (Confesercenti). Mentre al professore Francesco Timpano, è stata affidata la relazione sul marketing territoriale. Se da una parte Tripodi ha denunciato gli eterni deficit infrastrutturali della nostra terra invocando strumenti legislativi (in atto allo studio) in grado di accompagnare gli operatori turistici, Pasquale Bova ha sfruttato l'occasione per aprire una lunga parentesi

sull'Aeroporto dello Stretto, tentando di rispondere alle recenti critiche piovutegli addosso. Partendo dall'assunto che l'aeroporto rappresenta la cartina di tornaso-

le del benessere di un territorio, Bova ha snocciolato qualche cifra a sostegno della tesi che «i vettori non vengono a Reggio perché non c'è domanda», puntando dritto a quello che lo stesso presidente Sogas definisce fondamentale per la «crescita strutturale» del Tito Minniti: l'h24, che risponde a determinate richieste della charteristica, e per la quale autorizzazione «stiamo aspettando la risposta dell'Enac centrale da un anno». Altro punto focale del discorso di Bova, è invece l'area metropolitana: «solo abbattendo le distanze tra Reggio e Messina — ha detto — possiamo aumentare la domanda».

**carmelo caridi
è determinato**

**Vogliamo
promuovere
e proteggere
lo sviluppo
della provincia
di Reggio**

cl. la.