

Iniziativa per il turismo culturale, enogastronomico e congressuale

Marketing territoriale, moderno strumento per far conoscere i nostri "gioielli"

Convegno, tour guidati e workshop per operatori locali e internazionali organizzati da "Expo Sud"

Loredana Nicolò

Un riflettore puntato sul territorio, una vetrina in cui esporre "gioielli" di cui siamo unici orgogliosi detentori. Un "lampeggiante" che, sulla cartina globale, segnala in modo efficace la nostra bellissima provincia. A tutto questo si può accostare il primo Workshop&Educational Tour per promuovere un turismo culturale, congressuale ed enogastronomico, varato dall'associazione Expo Sud.

L'iniziativa, introdotta dal collega Giorgio Neri, è stata presentata ieri mattina nel Palazzo della Provincia dal presidente di Expo Sud Carmelo Caridi, dall'assessore al Bilancio e Marketing territoriale Francesco Surace affiancato dal dirigente del settore Finanze Stefano Catalano e da Giovanni Nucera (neo delegato dal presidente Morabito a seguire il settore turismo), e dal dott. Gaetano Musicò in rappresentanza del presidente della Sogas, Bova.

E se l'assessore Surace ha evidenziato la proficua sinergia messa in campo fra istituzioni e soggetti privati - i buyers (operatori economici nazionali e internazionali) - con l'intento di «coinvolgere tutta la filiera delle imprese e le professionalità operanti nel settore, al fine di far crescere le varie realtà locali e incrementare le presenze turistiche

nella nostra provincia», il presidente Caridi ha messo in luce un altro importante risvolto dell'iniziativa.

Il progetto si articola infatti in tre passaggi: un convegno che si terrà domani alla Provincia, il fine settimana dedicato a visite guidate sia sulla fascia jonica che tirrenica e, infine, lunedì mattina si entra nel vivo dei lavori del workshop che coinvolgerà operatori turistici reggini e ospiti provenienti da Corea, Belgio, Cina, Canada e Russia, nonché dal Nord Italia.

L'aspetto interessante evidenziato da Caridi riguarda il coinvolgimento anche del mondo studentesco, con l'invito alla partecipazione a convegno e workshop dei ragazzi che frequentano l'Istituto professionale "Boccioni" e l'Alberghiero di Villa San Giovanni. «Un modo concreto per dare sostanza a corsi di studio - ha osservato il presidente di Expo Sud - la cui naturale prosecuzione è proprio nel settore turistico-culturale. Tanto che agli studenti rilasceremo anche un documento che ne attesterà la partecipazione».

Si inizia domani pomeriggio (ore 17 nella sala convegni della Provincia) con il convegno su "Il sistema di marketing turistico territoriale integrato pubblico-privato" che vedrà in veste di relatori i professori Francesco Timpano dell'Università cattoli-

ca del Sacro Cuore di Piacenza e Tullio Romita dell'Unical. Le conclusioni saranno tratte dal presidente dell'Amministrazione provinciale Giuseppe Morabito. In serata seguirà la cena di gala che sarà arricchita dall'esibizione del tenore Aldo Iacopino.

Sabato via al tour guidato lungo la costa jonica: Pentidattilo, Brancaleone, la villa romana di Casignana e gli scavi di Locri, dopodiché sosta per il pranzo al suono del gruppo del Maestro Rosario Scarfone di Bianco e poi partenza alla volta di Gerace. Domenica tocca alla fascia tirrenica a partire dagli scavi di San Fantino a Palmi, poi Bagnara, Scilla e pomeriggio in città per assistere anche alla processione del quadro della Madonna della Consolazione che torna al Santuario.

Lunedì mattina (ore 9 nella sala mostre della Provincia) inizio lavori del workshop, durante il quale si avrà l'incontro tra domanda e offerta turistica. ◀

