

Studenti pronti al tirocinio

Venti ragazze russe a disposizione delle aziende per due mesi

Oltre due mesi di tirocinio per le venti ragazze provenienti dalla Russia che da ieri sono impegnate nel progetto "Stage 2011" dell'associazione turistica e culturale Exposud. In collaborazione con la Confcommercio, con il patrocinio dell'amministrazione provinciale e in rappresentanza dell'Hotel and restaurant service international institute, Exposud porta avanti per il secondo anno lo stage "Scambi culturali, tirocini ed esperienze formative per studenti russi nella provincia di Reggio Calabria per l'apprendimento e il perfezionamento della lingua e della cucina italiane, delle tecniche e dei servizi turistico-alberghieri".

L'iniziativa, che si inserisce pienamente nell'anno della

lingua e della cultura russe in Italia indetto proprio per il 2011, alla presenza del presidente del consiglio provinciale Antonio Eroi, è stata presentata alla sala biblioteca del palazzo della provincia dal presidente dell'associazione Exposud Carmelo Caridi, dalla responsabile del progetto, interprete e accompagnatrice Nataliya Nikishlona e dal direttore provinciale della Confcommercio Attilio Funaro. Le ragazze, di età compresa tra i 20 e i 25 anni, fino al 5 settembre svolgeranno lo stage in sei diverse strutture turi-

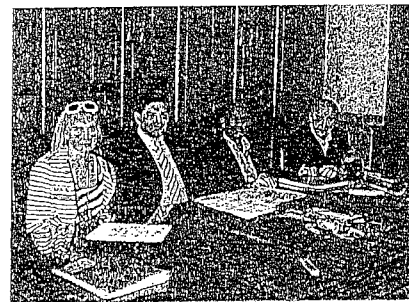
stiche-ricettive e della ristorazione della provincia: L'oasi village di Reggio Calabria, Al tempio di Reggio Calabria, Altalia di Brancaleone, El Chiringhito di Cannitello Villa San Giovanni, Stella marina di Anna

Il progetto "Stage 2011" perfezionerà lingua e tecniche alberghiere

di Melito Porto Salvo e Bar Nucera di Melito Porto Salvo. Il tirocinio ha la finalità di consentire l'apprendimento e il perfezionamento della lingua italiana, l'acquisizione e il perfezionamento delle conoscenze relative alle caratteristiche peculiari dell'enogastronomia italiana e locale in particolare attraverso

lo studio dei piatti, dei vini e dei prodotti tipici, nonché l'apprendimento e il perfezionamento dei principali e fondamentali servizi e attività alberghieri e della ristorazione.

«Quello che noi dobbiamo riuscire a fare con progetti di questo tipo - ha affermato il presidente del consiglio provinciale Eroi - è portare persone dalla Russia per far conoscere la nostra terra, e viceversa persone dall'Italia in Russia, per far conoscere i suoi grandissimi tesori a livello culturale». Parla di progetto di grande potenzialità il direttore provinciale della Confcommercio: «Si tratta di una proficua esperienza qui in Italia, che vuole creare un ponte culturale, per trasmettere non soltanto conoscen-



Da sinistra Nikishkina, Eroi, Caridi e Funaro

ze, ma anche la lingua e ciò che noi intendiamo per marchio made in Italy».

«Speriamo che questo stage - ha poi affermato la Nikishkina - possa dimostrare che il progetto vive, ha un'alta potenzialità e può essere importante dal punto di vista turistico per far conoscere la Calabria». La parola, infine, al presidente di Exposud Ca-

ridi: «Con questa iniziativa prima di tutto apriamo alla Russia, facciamo venire qui delle ragazze che vogliono apprendere la nostra lingua, la nostra cucina e come noi operiamo nel campo nel campo alberghiere, della ristorazione e della somministrazione».

KATIA FERRARA
reggio@calabriaora.it